JURNAL ABDIMAS BINA BANGSA
Jurnal Abdimas

JABB, Vol. 1, No. 3 Spesial Issue p-ISSN : 2722-936X e-ISSN: 2722-9394
DOI Issue : 10.46306/jabb.v1i3 Doi Artikel : 10.46306/jabb.v1i3.105

Penerapan *E-Commerce* Pada Kelompok Pkk Di Kelurahan Drangong–Kecamatan Taktakan Kota Serang

Uly Wildan Nuryanto[1], Shalahudin Alayubi[2]
[1]Dosen Prodi MM Uniba,[2]Mahasiswa Prodi Manajemen Uniba
*e-mail:[1] uli.wildan11@gmail.com

Abstract
The use of E-commerce in information technology is increasing. One of the e-commerce that is often used lately is the marketplace. Of the many available marketplaces, shopee is a marketplace that is often used by customers, including PKK (Family Empowerment and Welfare) mothers. So far, PKK women have only acted as customers without realizing the potential financial benefits that can be achieved. Therefore, we held community service activities in the form of learning and providing trade training using the shopee marketplace. This activity specifically aims to equip PKK women in Drangong Village in maximizing the shopee marketplace so that they can play an active role in commercial activities that generate financial benefits. Maximizing the shopee market place can increase sales and minimize expenses because it does not require a physical store, promotional costs or costs to pay employees. Especially if the sales are still on a small scale, especially PKK mothers who can make sales without having to leave their daily activities as housewives.
Keywords*: market place, Market Place, Sales, Empowerment of family welfare (PKK)*

Abstrak
Penggunaan E-commerce dalam teknologi informasi semakin meningkat. Salah satu e- commerce yang sering digunakan akhir-akhir ini adalah marketplace. Dari sekian banyak yang marketplace yang tersedia, shopee adalah marketplace yang sering digunakan pelanggan, termasuk ibu-ibu PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga). Selama ini ibu-ibu PKK hanya berperan sebagai pelanggan tanpa menyadari potensi keuntungan finansial yang dapat diraih. Maka dari itu kami menyelenggarakan kegiatan abdimas dengan bentuk pembelajaran dan pemberian pelatihan berniaga menggunakan marketplace shopee. Kegiatan ini secara khusus bertujuan untuk membekali ibu-ibu PKK di Kelurahan Drangong dalam memaksimalkan marketplace shopee agar dapat berperan aktif dalam kegiatan perniagaan yang menghasilkan keuntungan finansial. Memaksimalkan market place shopee dapat meningkatkan penjualan dan meminimalisir pengeluaran karena tidak memerlukan toko fisik, biaya promosi atau biaya untuk membayar karyawan. Apalagi jika penjualannya masih dalam skala kecil, khususnya ibu-ibu PKK yang dapat melakukan penjualan tanpa harus meninggalkan kegiatan mereka sehari- hari sebagai ibu rumah tangga.
.***Kata kunci****: Market Place*, Penjualan, PKK

1. PENDAHULUAN

Pertumbuhan dunia *e-commerce* dalam teknologi informasi semakin meningkat, dengan menjamurnya penggunaan *marketplace* para pelaku usaha berlomba-lomba untuk membuat marketplace dengan model tampilan yang sangat menarik, enak dilihat, mudah digunakan oleh pelaku usaha maupun calon konsumen serta disuguhkan dengan promosi-promosi yang sangat menarik, setiap marketplace mencoba memberikan kesan tersendiri bagi penggunanya contohnya shopee, bukalapak, tokopedia dan lain sebagainya, mereka

[1] Dosen Prodi Magister Manajemen Universitas Bina Bangsa
[2] Mahasiswa Prodi Magister Manajemen Universitas Bina Bangsa

JABB, Vol. 1, No. 3 Spesial Issue p-ISSN : 2722-936X e-ISSN: 2722-9394
DOI Issue : 10.46306/jabb.v1i3 Doi Artikel : 10.46306/jabb.v1i3.105

mencoba memberikan image marketplacenya sedemikian rupa untuk menarik perhatian calon konsumen dan penjual supaya mudah dikenal oleh masyarakat luas.

Dunia perniagaan pun sekarang meminimalisir pengeluaran yang dibutuhkan dalam mempromosikan barang dagangan mereka. Mereka yang berkecimpung didalam dunia perniagaan biasanya lebih memilih aplikasi yang gampang digunakan dan paling banyak digunakan sehingga dalam perjualannya pun semakin meningkat karena banyak peluang bagi para pelaku usaha tersebut barang dagangannya dapat dilihat oleh pengguna marketplace tersebut.

Shopee mencoba memberikan image dengan dominan warna orange serta dengan slogan yang khasnya yang terkenal dengan gratis ongkir bagi penggunanya. Dengan banyaknya marketplace yang sudah tersedia akan tetapi banyak pelaku usaha yang belum memanfaatkannya dalam berniaga, kebanyakan masyarakat menggunakannya hanya dalam belanja online. Pemanfaatan marketplace shoope dirasa cukup meningkatkan penjualan dan sangat minim dalam pengeluaran karena tidak memerlukan toko fisik, biaya promosi atau biaya untuk membayar karyawan jika penjualannya masih dalam skala kecil yang dilakukan oleh usahawan khususnya ibu-ibu PKK tanpa harus meninggalkan kegiatan mereka sehari- hari sebagai ibu rumah tangga.

Oleh karena itu tim abdimas dirasa perlu untuk mengadakan pembelajaran Kegiatan ini secara khusus bertujuan untuk membekali ibu-ibu PKK di Kelurahan Drangong dalam memaksimalkan marketplace shopee agar dapat berperan aktif dalam kegiatan perniagaan yang menghasilkan keuntungan. Kami mengharapkan pembelajaran maupun pelatihan yang sudah disampaikan dapat dikuti oleh ibu-ibu PKK agar menambah penghasilan mereka dalam penjualan melalui marketplace yang sudah tersedia, serta dapat memanfaatkan marketplace yang bijak. Oleh karenanya tim abdimas merasa perlu untuk mengadakan pembelajaran dan pelatihan bagi ibu-ibu PKK yang beralamatkan di Perumahan Makmur Jaya Kelurahan Drangong, Kecamatan Taktakan, Kota Serang.

Adapun tujuan dari pelaksanaan abdimas ini adalah sebagai salah satu tridarma perguruan tinggi melalui program iptek untuk masyarakat yaitu untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat terutama bagi ibu-ibu PKK mengenai penggunaan dan pembuatan sebuah toko di marketplace khususnya marketplace shopee untuk meningkatkan penjualan mereka. Target yang diharapkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini yang kami lakukan di ibu-ibu PKK adalah :

1. Meningkatkan pengetahuan kelompok PKK di kelurahan pabuaran melalui manfaat marketplace.
2. Meningkatkan pemahaman dan kompetensi dalam bidang teknologi khususnya manfaat dari marketplace untuk peningkatan penjualan dan mempromosikan barang yang akan dijual.

2. METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di tempat terbuka di halaman Masjid Jannatun Na'im Perumahan Makmur Jaya yang beralamatkan di Perumahan Makmur

JABB, Vol. 1, No. 3 Spesial Issue p-ISSN : 2722-936X e-ISSN: 2722-9394
DOI Issue : 10.46306/jabb.v1i3 Doi Artikel : 10.46306/jabb.v1i3.105

Jaya, Kelurahan Drangong, Kecamatan Taktakan, Kota Serang. Kegiatan pelaksanaannya dilakukan pada hari rabu tanggal 31 Juli 2020. Peserta terdiri dari ibu-ibu PKK yang berkecimpung didalam dunia perdagangan.

Metode pelaksanaan adalah metode pelatihan yaitu pemberian materi sekilas tentang shopee berikut materi cara penggunaan dan pembuatan toko online di shopee. Dalam kegiatan pengabdian ini selain menjelaskan dan pembuatan toko online di marketplace shopee juga diberikan cara pengoptimalkan shopee tersebut untuk menigkatkan penjualan mereka, yang dapat di akses bukan hanya di komputer tetapi di handphone.

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam tiga tahap, yakni tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

1. Tahap Persiapan, pada tahap ini tim melakukan survei pendahuluan untuk mengetahui kondisi target kegiatan dengan menganalisis kondisi tempat yang akan digunakan, kondisi peserta yang akan diberikan perlakuan dan menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan. Tahap persiapan selanjutnya tim menyiapkan bahan-bahan yang akan dijadikan materi persentasi.
2. Tahap Pelaksanaan yaitu, tim pelaksana melakukan Pelatihan kepada para ibu-ibu PKK dikelurahan Taktakan dengan menyampaikan materi mengenai bagaimana penggunaan teknologi khususnya marketplace untuk keperluan dalam mempromosikan barang yang dibuat atau ibu-ibu yang memiliki usaha.
3. Evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan suatu kegiatan pelatihan pemanfaatan teknologi marketplace untuk meningkatkan penjualan. Evaluasi dilakukan berupa pemberian angket untuk mengetahui tanggapan peserta (ibu-ibu PKK dikelurahan pabuaran) terhadap kegiatan pengabdian masyarakat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini penulis membahas dan memaparkan tentang hasil pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Perumahan Makmur Jaya, Kelurahan Drangong, Taktakan Kota Serang, Banten, mitra yang hadir merupakan ibu-ibu PKK yang memiliki kegiatan yang bermanfaat. Dimana ibu-ibu PKK adalah ibu rumah tangga yang ingin berniaga dalam marketplace shoope (Shopee, 2018). Dari pengamatan kami ibu-ibu PKK belum mengetahui cara penggunaan shoope didunia perniagaan. Bagaimana cara membuat tools di shopee (Sari et al., 2017), membuat atau mengupload produk dan lain sebagainya. Adapun hasil yang didapat dalam pengabdian masyarakat ini adalah membuat ibu-ibu PKK mampu menggunakan marketplace bukan hanya dalam hal belanja atau membeli tetapi berguna dalam hal berniagaan. Adapun hasil lain yang didapat adalah

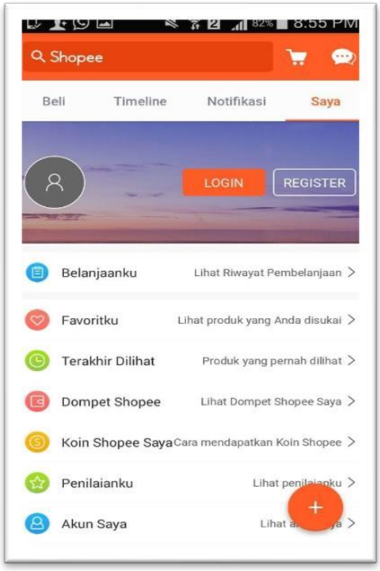
1. Meningkatkan pengetahuan kelompok PKK di kelurahan pabuaran melalui manfaat marketplace.
2. Meningkatkan pemahaman dan kompetensi dalam bidang teknologi khususnya manfaat dari marketplace untuk peningkatan penjualan dan mempromosikan barang yang akan dijual.

JURNAL ABDIMAS BINA BANGSA
Jurnal Abdimas

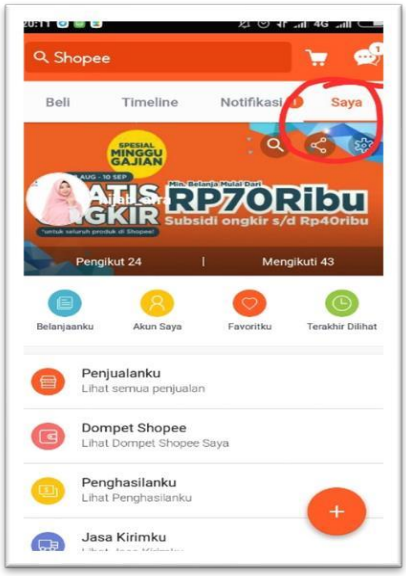
JABB, Vol. 1, No. 3 Spesial Issue p-ISSN : 2722-936X e-ISSN: 2722-9394
DOI Issue : 10.46306/jabb.v1i3 Doi Artikel : 10.46306/jabb.v1i3.105

Gambar 1. Mengenal Market Place

Materi secara khusus dibuat dan dibawakan oleh pemateri, materi dan implementasi terlampir dan kegiatan uji coba langsung dilakukan sehingga bersifat workshop.



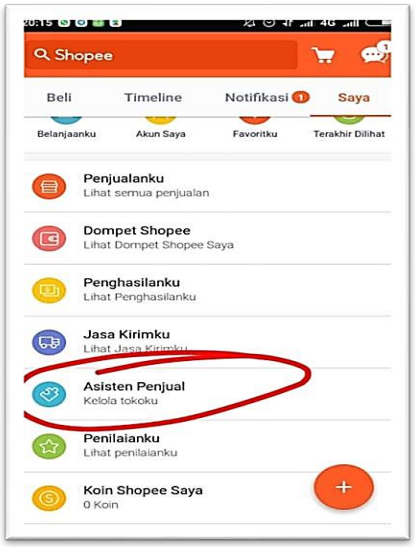
Gambar 2. Mobile Apps Shope, Halaman Utama



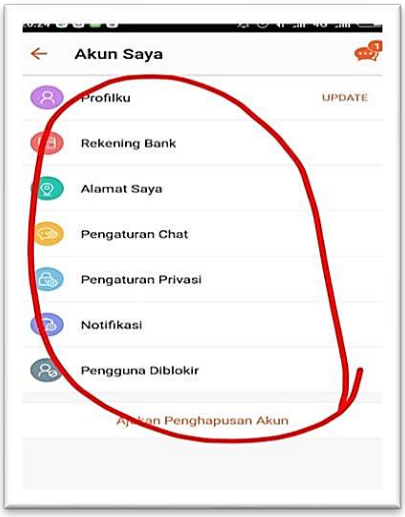
Gambar 3. Halaman setelah melakukan Login

JURNAL ABDIMAS BINA BANGSA
Jurnal Abdimas

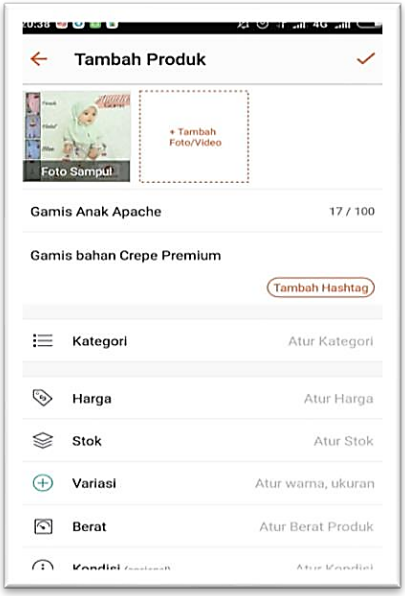
JABB, Vol. 1, No. 3 Spesial Issue p-ISSN : 2722-936X e-ISSN: 2722-9394
DOI Issue : 10.46306/jabb.v1i3 Doi Artikel : 10.46306/jabb.v1i3.105



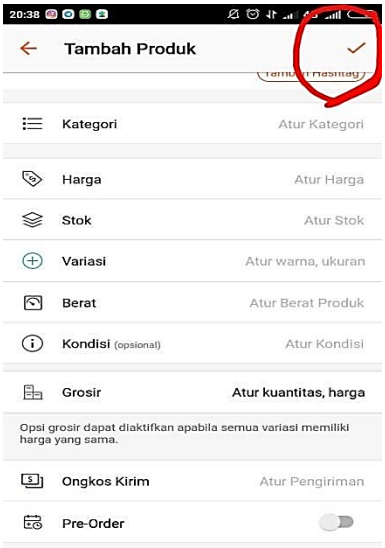
Gambar 4. Menu Kelola Toko dengan asisten Penjual Login



Gambar 5. Mengisi data Pribadi



Gambar 6. Menu Tambah Produk yang akan dijual



Gambar 4. Kelengkapan tambahan produk

Dari pelaksanaan kegiatan terlihat peserta sangat antusias karena pentingnya kegiatan untuk membantu sedikit perekonomian warga, diharapkan dengan pelatihan ini

JABB, Vol. 1, No. 3 Spesial Issue p-ISSN : 2722-936X e-ISSN: 2722-9394
DOI Issue : 10.46306/jabb.v1i3 Doi Artikel : 10.46306/jabb.v1i3.105

memberikan banyak manfaat dan terutama mengisi waktu luang yang diakukan oleh ibu rumah tangga, namun jika serius mengembangkan maka bisnis seperti shoping atau menjual barang dari rumah dengan marketplace ini merupakan sebuah kegiatan yang menjanjikan kedepannya untuk dijadikan bisnis utama keluarga.

4. KESIMPULAN

Kegiatan yang dilakukan sangat bermanfaat sekali, hal tersebut terlihat dalam pelaksanaan kegiatan menerima marketplace sebagai salah satu usaha untuk mengembangkan usaha atau mengisi waktu luang keluarga.

Implementasi mobile aplikasi untuk marketplace Shopee (Hakim, 2020; Pengabdian et al., 2018; Sari et al., 2017) dinilai layak diterapkan karena banyak keluarga dilingkungan kelompok PKK Sangat antusias dengan pelaksanaan kegiatan ini. Penggunaan marketplace itu diperlukan dalan hal perniagaan sehingga dapat meningkatkan penjualan dan membantu keluarga dalam mengisi waktu luang.

Hal lain yakni meningkatkan pengetahuan dalam bidang marketplace sehingga banyak manfaat yang diperoleh, walau awalnya hanya menjual beberapa produk namun lama kelamaan akan lebih berpengalaman dan terus berkembangan melalui jaringan marketplace.

UCAPAN TERIMA KASIH

Atas selesainya kegitan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua RW 09 dan Ketua RT 02 Kelurahan Drangong, Kecamatan Taktakan, terutama kepada ibu-ibu PKK;
2. Rektor Universitas Bina Bangsa atas fasilitasi dan dukungan financialnya

DAFTAR PUSTAKA

Hakim, L. (2020). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Bagi UMKM Dalam Merespon Perubahan Perilaku Konsumen, II, 74–91.

Pedro, J., & Ortiz, M. (2018). Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj39enk6N7jAhWBiXAKHUkcDn4QFjAGegQICBAC&url=http%3A%2F%2Fdigilib.uinsby.ac.id%2F26328%2F1%2FSiti%2520Roykhanah_B06214019.pdf&usg=AOvVaw2LW2TGfeLyWLYOGnyCwSZ-

Pengabdian, J., Masyarakat, K., & Harsa, P. (2018). Pelatihan Aplikasi Teknis Online Marketplace Pada Sentra UMKM Banyumas " Pratistha Harsa " Untuk Pemasaran Produk Secara Online. Jurnal Abdimas BSI, 1(3), 593–599.

JABB, Vol. 1, No. 3 Spesial Issue p-ISSN : 2722-936X e-ISSN: 2722-9394
DOI Issue : 10.46306/jabb.v1i3 Doi Artikel : 10.46306/jabb.v1i3.105

Sari, A. K., Ramansyah, W., Ningsih, P. R., Risnasari, M., Arif, M., Saputro, S. D., & Effindi, M. A. (2017). Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Bagi Peningkatan Mutu Sosial Tenaga Kerja dan Wanita di Kelurahan Rongtengah Sampang Madura. Aksiologiya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 151. https://doi.org/10.30651/aks.v1i2.931

Shopee. (2018). 10 Usability Heuristics by Nielsen ; Lazada and Shopee Review. Retrieved from https://zikrohnafiah.files.wordpress.com/2018/05/gui-usability-heuristics-report.pdf%0A%0A